



商業經營科(1/2)

互動式AI設計、行銷管理、投資理財、寵物門市經營

科教育目標	培育商業經營科學生具備商業領域所需基層人才，包含商業管理、門市服務、金融理財、會計資訊、資訊科技、創意、行銷等基本專業人才。	
專業課程 <small>(商業與財會技能領域)</small>	商業概論、數位科技概論、數位科技應用、會計學、經濟學、門市經營實務、管理學概要、行銷學概論、行銷實務、會計軟體應用、金融與證券投資實務、財經時事導讀與理財規劃、市場調查與銷售實務、專題實作、投資理財概要、寵物美容課程、寵物保健課程、寵物行為課程、寵物照護課程、寵物旅店課程、寵物經營課程.....。	
畢業後出路	升學	1.四年制科技大學，技術學院相關系(組)所。2.二年制專科學校之相關類別及綜合類科組。3.一般大學。4.軍警大學、專科。
	就業	從事銷售、物流、管理、行政、秘書、會計、投資理財、保險、商店經營、採購、網路開業、門市營運、商業服務、國際貿易、創業、寵物門市服務人員、寵物美容師、寵物旅館經營、寵物托育員等。



商業經營科(2/2)

項目	內容
課程	商業與財會領域：門市經營實務、行銷學概論、行銷實務、會計學、會計軟體應用、投資理財概要、金融與證券投資實務、商業溝通、商業概論、經濟學、專題實作、數位科技概論、數位科技應用、資料庫應用、電子商務實務等。
證照	電腦軟體應用丙級技術士證照、門市服務丙級技術士證照、會計事務丙級技術士證照、寵物美容丙級技術士證照、電腦軟體應用乙級技術士證照、TQC中文/英文/數字輸入證書。
實習	實習商店-門市服務實習、財政部臺北國稅局大同稽徵所-稅務服務實習、台北喜來登大飯店-職場實務體驗課後工讀、寵物雲實習。
活動	科服票選活動、迎新聯歡活動、科系參觀、職場參觀、協同教學、投資/理財講座、三對三籃球比賽、中文文書輸入競賽、送舊聯歡活動、畢業成果發表會。
比賽	商管群專題實作比賽、商管群專業科目比賽、全國春季/秋季電腦技能比賽、全國閱讀心得比賽、全國小論文比賽、全國技藝競賽。
學生組織	商業學會。